



# マニフェストの 取組結果を公表します

「次代をはぐくむ産業創造都市まつうら」の実現に向け、市長2期目のマニフェストとして41項目の重点施策を掲げ取り組んできました。市民の皆さんのご理解とご協力をいただきながら取り組んできた、主な施策の実施結果についてお知らせします。

そのほかの重点施策の結果につきましては、市ホームページで公表しています。

## 02 産業創造で活力あるまちづくり

施策内容	結果
内陸型工業団地の整備	内陸型での整備を凍結し、松浦東高等学校の跡地を活用して約6 <sup>㍉</sup> の工業団地を造成。平成25年8月1日より分譲開始。
西九州自動車道の建設促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>○平成26年度に山代IC(仮称)～今福IC(仮称)、平成29年度に調川IC(仮称)、平成30年度に松浦IC(仮称)が供用開始予定。</li> <li>○平成26年3月に松浦～佐々間の平成26年度新規事業化が決定。</li> </ul>



## 01 定住促進・子育て支援

施策内容	結果
保育料の減免	保育料について4年間で35,094件、167,504千円の減免を実施。
子どもの医療費助成拡大	乳幼児の医療費助成に加え、小中学生を市の単独事業として対象を拡大。4年間で19,405件、34,113千円を助成。
定住促進支援策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○子育て世帯などの定住促進住宅の家賃を減額。</li> <li>○小中学校の2人目以降の児童生徒を有する世帯の給食費の一部を助成。</li> <li>○市内で住宅を取得する際の支援。</li> <li>○転入時における賃貸住宅への転居費用の一部を支援。</li> </ul>



# マニフェストの取組結果を公表します！

## 04 交流人口の拡大

施策内容	結果
福岡都市圏へのアンテナショップの開設	平成24年6月に開設し、松浦産食材の飲食をメインに松浦市をPR。平成26年5月末現在の来場者数は132,381人。
体験型旅行事業の拡充支援	体験型旅行事業の更なる拡大と充実を図るため、職員を配置して行政支援を実施。
福岡都市圏への松浦市広報PR活動	福岡事務所を設け、福岡都市圏へのPRと各種団体との交流を実施。



## 03 産業の振興・雇用の機会の拡大

施策内容	結果
繁殖雌牛1,000頭増頭	平成19年から平成23年までに651頭を増頭。経済効果は年間200,000千円。
新たな養殖魚の導入による養殖水産基地構想の推進	複合養殖の新魚種としてクエやカワハギの実証試験を実施。
トップセールスの積極的な展開による企業誘致	松浦市東部工業団地への早期の企業立地を行うため積極的なトップセールスを実施。



## 06 次代を担う人材の育成で 明るい未来のあるまちづくり

施策内容	結果
チャレンジショップ起業家支援	開業支援および空き店舗対策として実施。これまで2店舗が開業。
教育力向上に向けた環境整備	ALT 4名と教育支援員19人に加えて、スクールカウンセラー、スクールソーシャルワーカーを配置。
健康な体力づくりに向けた食育の推進	学校給食食材に地産地消を推進。平成25年度の地産地消率は54.7%。



## 05 安心安全で快適な住みよい まちづくり

施策内容	結果
シルバーパス制度の導入（わくわく・おでかけ支援事業）	在宅の高齢者などへ、市が指定する公共交通機関、施設の利用費を2年間で6,340人、19,038千円を助成。
小中学校施設の耐震化の推進	校舎・屋内運動場の耐震化を実施。平成26年3月31日現在の耐震化率は63.8%。
提案事業の創設	市民団体などの創意工夫による特色ある活動を支援。4年間で19件、13,378千円を交付。

