

## 親子で舞台芸術を楽しむ

『いまからいえでにってきます』松浦公演

第17回長崎県子ども舞台芸術祭典、「劇団風の子九州」による『いまからいえでにってきます』松浦公演（松浦子ども舞台芸術祭典実行委員会主催）が7月27日、文化会館で開催されました。

この日は、間近で舞台芸術を楽しもうと、子どもや保護者など約230人が来場。4歳の男の子が家出を通して大冒険をする物語に、子どもたちも自分のことのように声を出したり、身を乗り出したりしながら楽しそうに観劇していました。



## ソフトボールで親睦を深める

労政協ソフトボール大会

第25回労政協親善ソフトボール大会（松浦市商工業労政推進協議会主催）が7月20日から30日にかけて、ニッチングラウンドで開催されました。

同大会は、勤労者相互の親睦と体力の向上を図ることを目的に毎年開催。今回は、市内の事業所から18チームが参加し、選手たちの元気いっぱいのプレーに、会社の同僚やチームメイトなどから大きな声援が送られていました。上位の結果は次の通りです。

【優勝】中興化成工業株式会社

【準優勝】ジェイ（JP松浦カンパニー）

【3位】松浦衛生事業協同組合



## なかよし！松浦っ子会議

市内児童代表者会議

市内12の小学校の代表者が意見交換をする代表者会議が7月24日、市民ホールで開かれました。

各校の児童会代表者2名のほかPTAなど約60名が参加。世話校として福島小学校と養源小学校の児童が司会を務め、各学校から「あいさつ」・「奉仕活動」の取り組みについて発表がありました。

出席した児童はそれぞれ、ほかの学校の発表を時にはメモを取りながら真剣な表情で聞き、積極的に意見を発表していました。



## 日本一記念モニュメントをお披露目

ソフトバンクホークス日本一記念モニュメント除幕式

福岡ソフトバンクホークスの2011シーズン日本一記念モニュメントの除幕式が7月26日、鷹島モンゴル村で行われました。

モニュメントの台座には鷹島で採れた「阿翁石」を使用。王会長、秋山監督、主力選手12名の手形とサインを彫り込んだプレートや2011年の戦績と交流宣言文を記したプレートなどをはめ込み、台座の上には、鷹島と勝利を象徴する鷹の石像を据えています。

この日は、福岡ソフトバンクホークスマーケティング株式会社をはじめ、多数の関係者が出席し、モニュメントの完成を祝いました。



## 最高の品質を求めて

### 御厨ぶどう品評会

第37回ながさき西海農協松浦地区御厨ぶどう品評会が8月7日、ながさき西海農協御厨支店で開催されました。

御厨ぶどうは、星鹿半島を中心に15戸の農家が「巨峰」と「安芸クイーン」を栽培し、県内の市場に出荷しています。同品評会は、生産農家の生産技術向上などを目的に毎年開催。今年は市内から42点の出品がありました。

受賞者は次のとおりです（敬称略）。

- 【最優秀賞・県北振興局長賞】 福田 集一（星鹿・牟田）
- 【1等賞・松浦市長賞】 山崎 誠也（星鹿・牟田）
- 【1等賞・全農長崎県本部長賞】 吉福 誠（星鹿・大石）
- 【2等賞・長崎大同青果賞】 本山 雄一（星鹿・下田）
- 【2等賞・佐世保青果賞】 藤川 吉生（星鹿・牟田）



## 海の安全を守り続ける

### 第七管区海上保安本部長感謝状

松園<sup>さくよし</sup>作好さん（福島・福崎、65）が第七管区海上保安本部長感謝状を受賞しました。

松園さんは、平成14年5月から九州北部小型船安全協会の理事に就任以来、10年以上にわたり伊万里海上保安署管内における小型船舶の海難防止活動に従事し、海難防止思想の普及と運航マナーの向上などに貢献されました。

7月31日に伊万里海上保安署で表彰伝達式が行われ、

松園さんは、伊万里海上保安署長から表彰状を受け取りました。



## 松浦の美味しい果物いかがですか

松浦メロンまつり（ながさき西海農協松浦地区メロン部会主催）が8月5日、道の駅松浦海のふるさと館で開催され、アールスメロンが販売されました。

北川<sup>しんじ</sup>真二部会長は「今年のメロンは味ものっていて食味も良く、自信を持ってお勧めできるものができました」と話していました。

この日は、販売開始前から買い物客が並び、一人で何箱も買い込む人も見られ、用意された約300ケース（1ケース5～6個入り）が次々に売れていきました。



### メロンまつり・ぶどう祭り

御厨ぶどう祭り（ながさき西海農協松浦地区御厨ぶどう部会主催）が8月10日、11日の両日、道の駅松浦海のふるさと館で開催され、「巨峰」、「安芸クイーン」、「シャインマスカット」の販売が行われました。

今年も去年と同じくらいの収穫量となり、糖度も19度以上とおいしく出来上がりました。

2日間で2,000ケース（1ケース4パック入り）が用意され、販売が始まると行列を作った買い物客が次々に買い求めていました。

