

### 曾畑式土器の出現

縄文時代の早期のころがし文様の押型文土器から前期（約7千年から5千年前）になると、それまで一様であった西日本の土器に変化が見られます。特に九州では他と大きく違った独自の地域色が強く現れてきます。新たに土器の表面にミミズばれ状の粘土紐をはりつけた文様や沈線で幾可学的文様を描いた土器で胎土に多量の滑石粉かつせきを入れた曾畑式土器が出現します。滑石粉を混入することは煮沸時の亀裂を防ぐのに効果があります。

曾畑式土器は、日本列島の中では最も分布の範囲が広い土器群の一つで、北は朝鮮半島の南端から南は沖縄本島まで広がっています。最近では東日本よりむしろ玄界灘を介した朝鮮半島の土器との関係が深いことがわかってきました。

国の存在しない当時は、玄界灘をはさんで自由に往来ができる一つの文化圏を形成していたようです。松浦市でも曾畑式土器を多量に出土した遺跡に星鹿町姫神社遺跡があります。昭和41年日米合同調査が行われ、約1万点の土器や石器が出土しています。この遺跡は長崎県重要遺跡の一つに指定されています。



昭和41年、姫神社遺跡から出土した曾畑式土器の一部

### バレリー先生 (アメリカ出身)

## Cultural Exchange from Japan to America 日本からアメリカへの文化交流

世界中からやって来たものが、日本で人気があることもあります。アメリカでも同じです。これを globalization (グローバル化) といいます。例えば、最近私は福岡で、フィンランドで有名なキャラクターのムーミンをテーマにした喫茶店に行き、文化の交流はとてもおもしろいと思いました。

今回は、アメリカでは日本のどんなものが人気があるかを紹介します。

- Manga (漫画) — 最近はこの本屋にも置いてあり、10代の若者にとっても人気があります。
- Anime (アニメ) — テレビやDVDなどがあり、宮崎駿監督のアニメはとても有名です。
- Sudoku (数独) — 40代以上の人に人気があります。
- Hello Kitty (ハローキティ) — アメリカにはたくさんサンリオのお店があります。
- Japanese Food (日本食) — ほとんどの人が箸を使って食べ、日本の酒も人気があります。
- Videogames (ビデオゲーム) — 「ファイナル・ファンタジー」などはとても有名です。
- Karaoke (カラオケ) — 大きな部屋にステージが用意されているものもあります。
- Green Tea (緑茶) — 健康的ということで、人気があります。
- Traditional Japanese Culture (伝統的日本文化) — 芸能、着物、陶磁器、生け花、武道は多くの人々を魅了します。

これらは、ほんの一部ですが、楽しんでいただけましたか？

私が書くのは今月号で最後です。読んでくださってありがとうございました。

