

アジア向けアジフライPR及びインバウンド誘客促進業務

－提案・評価項目表－

○ 審査方法

- ① 次の審査項目ごとに、配点を限度とした評価点を付すことにより行う。
- ② 各審査員の評価点を合算した値が最も高い提案者を受託候補者として選定する。
ただし、評価点が同点の場合は、見積金額が低い者を受託候補者とする。
- ③ 審査員の総合計点が250点未満の場合は、失格とする。

審査項目		審査内容	配点	合計
① 企 画 提 案 能 力 評 価	事業目的と理解度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業目的を適切にとらえた提案となっているか ・ 仕様書記載の業務内容がすべて提案されているか 	10	70
	企画内容① (アジア圏に向けた 情報発信)	<ul style="list-style-type: none"> ・ アジア圏(主に台湾)に向けてアジフライの魅力を効果的に発信ができる人材を招聘可能か ・ 情報発信の有効性や具体性が示された上で、ターゲット層に最適かつ効果的と判断される内容となっているか ・ 訪日旅行に関心がある外国人や九州内の在留外国人に本市のアジフライや観光情報を幅広く発信される内容となっているか ・ SNSなどの活用により、本市の情報が拡散されるような魅力的な内容になっているか ・ ターゲット層がよく利用する SNS やウェブサイト、メディアなどとなっているか 	20	
	企画内容② (FAMツアー)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「アジフライの聖地 松浦」をアジア圏でPRできる魅力的な内容や演出になっているか ・ ツアーを適切に実施するための知識や経験等を持った人員が確保されているか ・ 仕様書の目的に即した効果的なアンケートの内容が示されているか ・ 招聘する旅行会社は、現地において一定の販売力、営業力を有するものであるか 	20	
	企画内容③ (商品造成・販売)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 招聘した旅行会社が、魅力的な旅行商品造成をするための効果的なフォローアップができる仕組みが整っているか ・ OTA 連携の旅行商品として3商品を造成するための具体的な計画が示されているか 	20	
② 業 務 遂 行 能 力 評 価	業務実施体制 実現可能性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務遂行可能な人員の確保や体制は十分か ・ 業務実行可能で適切な計画、工程となっているか 	10	25
	業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務を効果的かつ確実に遂行するために必要な、本事業に類する業務実績があるか 	10	
	プレゼンテーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務に対する意欲が認められ、時間内に効果的なアピールがなされているか 	5	

③ 価格	見積額	(最低見積金額／見積額) × 5 ※小数点以下切り捨て	5	5
総合点 (①+②+③)			100	100