

質問に対する回答(アジア向けアジフライPR及びインバウンド誘客促進業務)

質問項目	質問内容	回答
実施要項 10.受託候補者の選定方法	プレゼンテーションの参加者について、一部オンラインでの参加も可能か。	プレゼンテーションへの参加方法については、対面、オンラインどちらの参加でも可能です。また、対面とオンラインの両方を使用したハイブリット方式にも対応いたします。
	審査会はオンラインか対面かどちらでの実施でしょうか。また対面の場合は、対面とオンラインの双方(ハイブリッド)で参加が可能でしょうか。 審査会に参加できる人数に制限はありますか。	なお、オンラインでの参加の場合は、事前の調整が必要となりますのでご連絡願います。 また、審査会に参加できる人数については、対面の場合、会場の都合上、3名以内としてください。 (オンラインの場合の人数制限はありません)
仕様書 4 業務委託の内容 (1)アジア圏に向けた情報発信業務	インフルエンサーの投稿において 10 回以上の投稿とあるが、同一動画を複数メディアにて投稿する場合は複数回の投稿とみなされる認識で相違ないか。	認識に相違ありません。
	「投稿数 10 回以上」はインスタグラムのリール動画も YouTube の短編動画もそれぞれ1カウントとなりますか	投稿数としてカウントします。
	メディア及びインフルエンサーの活動拠点については指定がありますか？例えば、日本に在住しているアジア圏(主に台湾)のメディア及びインフルエンサーをご提案させていただくことは可能でしょうか	仕様書のとおりアジア圏(主に台湾)において影響力の高いメディア及びインフルエンサーであれば、活動拠点が国内(日本在住)でも問題ありません。
	招聘するメディア及びインフルエンサーについては人数に関する記述が仕様書、評価項目表とともに見当たりません。招聘する人数の大小は評価加点に影響しますか	招聘する人数の大小が評価点に影響するものではなく、効果的に松浦市の魅力を発信できるかを評価します。
	(1)①の※3つめに投稿記事の作成にあたっては現地言語(繁体語)とし・・・と記載されているが、招聘するメディア及びインフルエンサーは繁体語の国・地域からの招聘だけでよいという理解でよいでしょうか？繁体語話者に加えて、その他言語の話者を招聘する場合は評価加点となりますか？	ご理解の通りです。しかしながら、台湾を含むアジア圏をターゲットにしているため、繁体語以外の国・地域から招聘することを否定するものではございません。その他の言語の話者を招聘することが、効果的に松浦市の魅力を発信することにつながると判断できれば、評価加点になり得ます。

質問に対する回答(アジア向けアジフライPR及びインバウンド誘客促進業務)

質問項目	質問内容	回答
仕様書 4 業務委託の内容 (2)アジフライ PR 業務 ①旅行会社を招聘した FAM ツアー	招聘旅行会社には OTA 事業者は含めてよいか。	OTA 事業者を含めて問題ありません。
	ツアーに係る経費の中の、招聘者へ配布するノベルティについては、どのようなものを想定されているか。(旅行日程表やツアータ グ等の資料一式のような認識でよいでしょうか。)	「アジフライ聖地 松浦」のPRのために松浦市が制作したアジフライTシ ャツやアジフライキーホルダー等のアジフライ関連グッズなどを想定し ています。
	FAM ツアーの参加者募集説明会で使用する資料はパワーポイン トでの作成を考えていますが、資料の形式(ページ数等)に指定は ありませんか。また資料作成にあたり必要な画像等は貴市より提 供または貸与いただけますでしょうか	資料の形式について指定はありません。また、資料作成に必要な画像等 は提供可能です。「アジフライの聖地 松浦」のロゴマークを使用される 場合には、使用申請が必要です。 (ロゴマークの使用申請の詳細は市HPをご確認ください)
	評価項目表に「仕様書の目的に即した効果的なアンケートの内容 が示されているか」という記載がありますが、プレゼンテーション 時にアンケートの作成案を示す必要がありますか？仕様書にはア ンケート内容は発注者との協議により決定すると記載されていま す。	アンケート内容は発注者との協議により決定することとしておりますの で、プレゼン時にアンケート案を提示する必要はありません。
仕様書 4 業務委託の内容 (2)アジフライ PR 業務 ②インバウンド向け商品造成	商品造成の販売実績については、オンラインでの販売も含めて、松 浦市や松浦市の商品を販売・掲載しているということが分かるスク リーンショットなどでも問題ないか。	問題ありません。
	FAM ツアーに参加の旅行会社が造成する商品内容について質問 です。行程内に「松浦市」への立ち寄りが含まれれば、食事や宿泊、 有料の観光が含まれずとも条件クリアとなりますか。	行程内に「松浦市」への立ち寄りが含まれれば、条件クリアとなります が、地域活性化のため、観光消費額増加を見込めるものが望ましい。
	OTA 連携用商材について教えてください。これは単一の体験素材 のイメージでしょうか？評価項目表には「旅行商品」と記載されて いるため、旅行業登録が必要なパッケージツアーのようなイメージ でしょうか？	旅行業登録が必要なパッケージツアーを造成してください。