

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	長崎県松浦市
本事業の担当部局名	政策企画課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業			
区分	重点メニュー			
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援			
個別事業名	松浦市婚活応援事業	新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度 令和7年度
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 松浦市の合計特殊出生率は1.93(2013-2017年)から1.74(2018-2022年)と低下しており、婚姻率についても併せて上昇を図ること、つまり、「結婚支援」と「子育て支援」を車の両輪として推進することが必要である。そのため、ライフデザインセミナーを実施し、若年層への意識醸成、結婚・子育てのイメージの具現化に繋げる。更に結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助により支援を行う。 <本個別事業の位置付け> 今後の結婚・出産・子育てといったライフイベントに関し、早い段階からライフデザインを行い、イメージをより具現化・現実的なものとし、結婚に係る意識の醸成を図る。			
個別事業の内容	番号	項目	内容	
	1	ライフデザインに係る セミナー開催	今後、本市において結婚・出産・子育てといったステージに応じたライフデザインを描けるよう、必要なデータを充実させ、正しい知識に基づいて人生設計ができるよう支援するセミナー及び交流会を開催するもの。	
			○ライフデザインセミナー及び交流会の開催 対象者:市内の独身者 内 容:ライフデザインに係る講話等 回 数:2回程度を想定(交流会は1回のみ)	
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 今回行った事業では、イベントの定員人数には満たなかったものの、少人数での実施がちょうどよかったと参加者からの好評をいただいております。講話の内容も「相手とのコミュニケーション」と参加者に共通して取っ掛かりやすい話題からライフデザインについて考える時間も設けたことから内容についても好評だった。 課題として、全面的にマッチングについては触れていなかったが出会いや相手の情報を求めて参加する人も多かったことから、出会いについての導線について、個票②の事業とさらなる連携を進め、事業効果を高めていく。			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		人	2.07 (R11年)	1.42 (R5年)
	婚姻率		%	3.6 (R11年)	2.4 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.42 (R5年)	
	婚姻件数		件	48 (R5年)	
	婚姻率			2.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	セミナーの募集定員に対する参加割合	%	70 (R8年度)	50 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	100 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				