

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	長崎県松浦市
本事業の担当部局名	政策企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業			
区分		一般メニュー			
関連事業メニュー		1_1_1 結婚支援センターに関する取組			
個別事業名		松浦市婚活応援事業		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度 令和7年度
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 松浦市の合計特殊出生率は1.93(2013-2017年)から1.74(2018-2022年)と低下しており、婚姻率についても併せて上昇を図ること、つまり、「結婚支援」と「子育て支援」を車の両輪として推進することが必要である。そのため、ライフデザインセミナーを実施し、若年層への意識醸成、結婚・子育てのイメージの具現化に繋げる。更に結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助により支援を行う。 <本個別事業の位置付け> 結婚支援へ大きな役割を果たす、長崎県婚活サポートセンターが運営するお見合いシステムへの登録優待を行い、結婚支援の入口となる出会いの選択肢の幅を広め、結婚を望む方たちのマッチングを高める。			
個別事業の内容	番号	項目	内容		
	1	お見合いシステムへの登録優待	出会いの選択肢の幅を広げ、結婚の希望を叶えられるよう県婚活サポートセンターが運営するお見合いシステムへの新規登録者への登録優待を行うもの。 ○県お見合いシステムへの登録優待 対象者：市内在住の独身者 内 容：新規登録料全額の優待クーポンを発行 優待人数：20人程度想定 ○周知・広報について チラシ配布、市ホームページ		
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 令和7年度の事業においては、ホームページにおいて周知を行ったが、独身世帯への周知が行き届かず、活用が少なかったため、個票①の事業とのさらなる連携や、周知方法の再検討を行い、周知・利用の促進を図っていく。				

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		人	2.07 (R11年)	1.42 (R5年)
	婚姻率		%	3.6 (R11年)	2.4 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.42 (R5年)	
	婚姻件数		件	48 (R5年)	
	婚姻率			2.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	県お見合いシステム登録者数	人	35 (R8年度)	18 (R7年度見込)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	お見合いシステムの引合せ率(引合せが成立した会員数/会員数	%	50 (R8年度)	71 (R5年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				