



Let's enjoy living in Matsuura-city! 青の大学 Journal June, 2021

松尾さん、発信力の“種”は何ですか？



松尾農園の通販ホームページ。月平均で約4万人ものお客様が訪れているそう。



松尾農園や松尾さんが取り上げられた新聞やフリーペーパーの一部。

移住・定住
支援情報

青大新聞

Vol.40

田舎だからこそ
発信力が持てる。

松尾農園3代目、松尾秀平さん。松浦へUターンして家業を継承し、2016年にカフェをオープン。2017年には、通販ホームページを開設。都心でも継続が難しいと言われる通販事業ですが、SNSフォロワー8千人越えの発信力を活かして業績は好調。店舗には、テレビや新聞などの取材が絶えず訪れています。



松尾秀平さん。松尾農園店主。カフェでは松浦産品のオリジナルドリンクが話題。

松尾さんに発信力の強さの理由を尋ねると「田舎だからこそ」と答えてくれました。都会に比べてニュース性のある出来事が少ないので、テレビや新聞に取り上げてもらいやすいと感じるそうです。

競争より共創。 つながりを力に。

もう一つ、発信力の源になっているのが人やまちとのつながり。「近隣の同業者は、ライブルではなく協力し合う仲間と言う意識の方が強い」と、松尾さん。アジフライの聖地などまちの活性化事業との連携も、発信力の強さにつながっているようです。

松浦を取り巻くメディアの環境や、人やまちとのつながりを発信力に変えている松尾さん。松浦ならではの魅力の発掘が、発信力の種になるかもしれません。



松浦市 大人の学び場 政策企画課 ふるさと納税・魅力発信室
青の大学 ☎0956-72-1111

松高だより

■入学式 ～ 60 回生 85 名、松高生の仲間入り～

4月8日(木)に入学式を挙行し、新入生(60回生)85名が松高生の仲間入りを果たしました。式では、校長による入学許可の後、新入生を代表して村田千華さん(御厨中学校出身)が宣誓を、益本理広さん(志佐中学校出身)が「先輩方の姿を手本にし、松高生としての誇りを持ち、充実した高校生活を送り、地元松浦に貢献したいと思います」との挨拶を行いました。



■新入生研修 ～研修を通して「真の松高生」となりました～

4月12日(月)・13日(火)の2日間、新入生研修を行いました。新入生は「真の松高生」となるため、集団行動や校歌練習、各種講話、礼法指導などの研修に全力で取り組みました。久保川諒人さん(調川中学校出身)は、「研修を通し、松高生としての自覚が生まれました。今後は将来を見据えた行動を心がけていきたいと思います」と高校生活の抱負を語りました。

