

松浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略(改訂)新旧対象表

No.	ページ	項目等	29年9月改訂版	既存版	改訂理由
1	29	重要業績評価指標(KPI)	福岡都市圏におけるインターネット調査による松浦市の認知度 <u>85%</u>	90%	下記に記載 ※1
2	29	重要業績評価指標(KPI)	観光消費額 <u>55億円</u> (H25: <u>47億8500万円</u>)	3億1900万円 (H25:2億1300万円)	下記に記載 ※2

改訂理由

※1	<p>松浦市においては、交流人口の拡大の施策のひとつとし、福岡都市圏との交流促進事業を具体化するため、松浦市福岡都市圏交流促進計画を策定しており、その成果目標として福岡都市圏におけるインターネット調査による認知度を記載している。計画自体は、3年毎に見直しており、本年3月に新たな計画を策定した。その際に数値目標についても見直し、90%を85%に下方修正している。総合戦略に掲げているKPIについては、その数値を引用しているため、合わせて修正するもの。</p>
※2	<p>これまでのKPIに係る観光消費額は、福岡都市圏からの観光消費額を目標数値としていた。この数値は、観光統計による数値に一定の係数をかけて福岡都市圏からのものに割り戻した数値だったが、本来、福岡都市圏の数値に限るものではないので、今後のKPIは、観光統計の数値そのものを使用することとし、修正するもの。</p>